

平成21年度クリーン・コール・デー記念行事国際会議

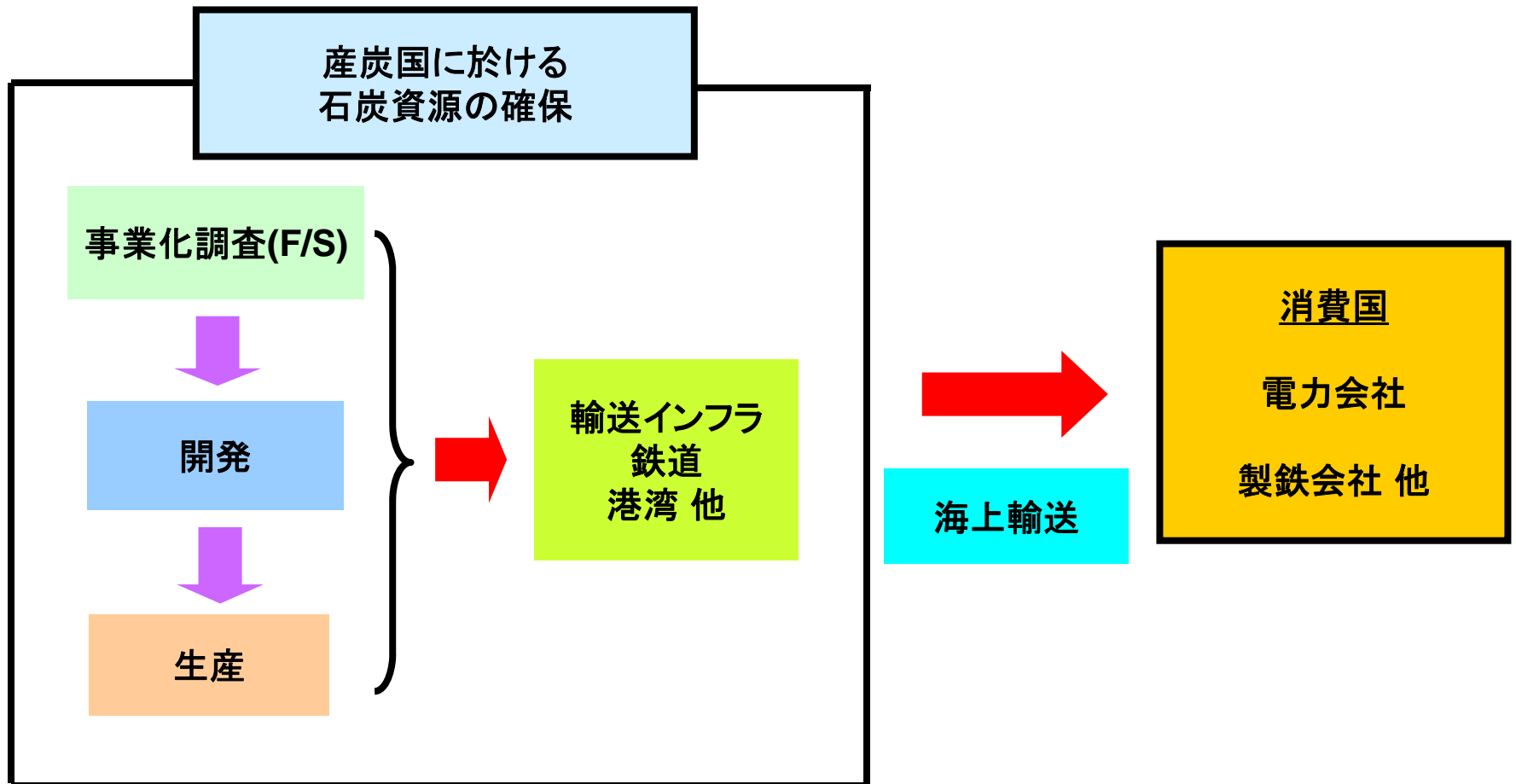
商社のクリーンコール化に係る取り組みの可能性 とクリーンコール政策への期待

2009年9月8日
三菱商事株式会社
常務執行役員
金属グループ CEO
衣川 潤

目次

1. 石炭ビジネスの現状
2. 商社による石炭資源確保の実態
3. 石炭を利用する上でのクリーンコール化の重要性
4. 商社のクリーンコール化に係る取り組みの可能性
5. 商社のクリーンコール関連の事業展開の実例
6. クリーンコール政策への期待

1. 石炭ビジネスの現状



商社としてこのサプライチェーンの中で如何にクリーンコール化の実現に取り組むべきかが課題

2. 商社による石炭資源確保の実態

■「商品」としての石炭

- Minority出資
- トレーディング
(輸入実務代行を含む)



従来型の
ビジネスモデル

■「資源」としての石炭

- 50%以上の出資
- 開発・経営・操業・販売の意思決定への主体的な参画

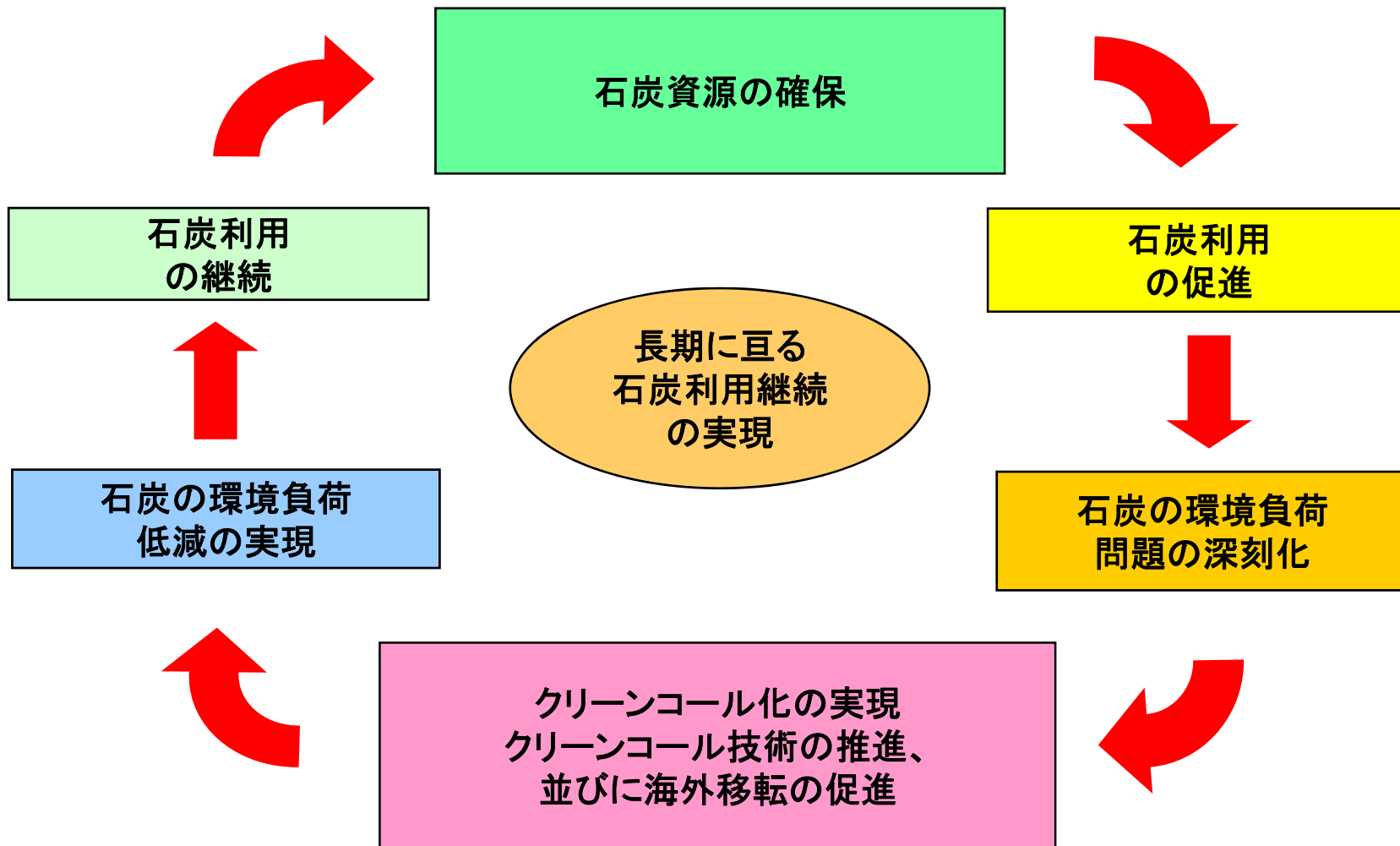


柔軟性の高い
資源の取得・保有

+

- 従来型の商社ビジネスに加え50%以上の出資や経営への主体的な参画を通じ、当該プロジェクトに於ける生産面・販売面(向け先・数量等)に対して、より高い柔軟性を持つことが可能
- 柔軟性の高い資源を保有することで、資源の乏しい国「日本」の目線に立った資源確保
- クリーンコール化に適した石炭資源の確保

3. 石炭を利用する上でのクリーンコール化の重要性



4. 商社のクリーンコール化に係る取り組みの可能性

優良な海外に於ける石炭資源の確保、保有
並びに開発・操業・生産・販売を継続

クリーンコール関連技術の確立・実証に係る
様々なF/Sへの関与、機器メーカー並びに
石炭使用者とのタイアップ
(ガス化、液化、改質、CCS等)

早期のクリーンコール化の実現

長年に亘る石炭の利用継続実現への貢献

5. 商社に於けるクリーンコール関連の事業展開の実例

資源分野
石炭資源の開発・保有
操業・生産・輸送・
販売



機械分野
石炭ガス化プラント・
液化プラント事業
IPP事業
CCS事業



エネルギー分野
石炭ガス化・液化により
得られる商品の
輸送・販売



石炭の生産を始めとして、サプライチェーンの中でのクリーンコール化に関する各種事業に参画

6. クリーンコール政策への期待

